

**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию**

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

В.А. Богуш

Регистрационный № ТД-Е. 544 /тип.

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИГРАФИЯ

Типовая учебная программа

по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»,

направлений специальности

1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)»,

1-23 01 08-04 «Журналистика

(менеджмент средств массовой информации)»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра информации
Республики

В.В. Матусевич

17.10.2014

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства образования
Республики Беларусь

С.И. Романюк

10.12.2014

Председатель Учебно-
методического объединения
по гуманитарному образованию

А.В. Данильченко

17.10.2014

Проректор по научно-
методической работе

Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

И.В. Титович

10.12.2014

Эксперт-нормоконтролер

А.А. Денисевич

(И. О. Фамилия)

23.10.2014

Минск

СОСТАВИТЕЛЬ:

С. В. Харитонова, доцент кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра редакционно-издательских технологий учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет»

Е. Н. Еловик, редактор отдела творческих проектов газеты «7 дней», кандидат филологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета
(пр. № 10 от 24.05.2013 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(пр. № 6 от 27.06.2013 г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(пр. № 1 от 23.09.2013 г.).

Ответственный за выпуск: *Харитонова С.В.*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Современная полиграфия» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)».

Роль и место дисциплины в системе подготовки специалиста. Дисциплина «Современная полиграфия» является одной из важнейших в процессе подготовки будущих журналистов, носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности печатных средств массовой информации.

Учебная дисциплина «Современная полиграфия» предполагает освоение принципов технической подачи материалов, основ изготовления печатных СМИ, начиная с допечатной подготовки до выхода в печать, знакомит студентов с основами полиграфического производства, современной полиграфической техникой и технологиями, видами и способами печати, а также формирует у студентов представление о шрифтовом ассортименте печатной продукции, типографской системе измерений и корректуре оригиналов изданий.

Связь с другими дисциплинами. При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные в результате изучения теоретических дисциплин по журналистике «Современный белорусский язык», «Язык и стиль средств массовой коммуникации», «Основы журналистики» знания допечатной подготовки материалов, создания номеров газет и журналов, их верстки, композиционно-графического моделирования; разрабатывают собственные предложения формирования шрифтового расписания изданий, осваивают современные технологии печатных и послепечатных процессов производства газетно-журнальной периодики. При изучении дисциплины «Современная полиграфия» студенты получают базовые теоретические знания и практические навыки по избранной специальности, которые в дальнейшем углубляют в процессе ознакомления с дисциплинами компонента учреждения высшего образования «Основы творческого мастерства журналиста», «Дизайн периодических изданий» и учебной дисциплиной цикла специальных дисциплин «Компьютерная верстка», и другими.

Программа дисциплины охватывает достаточно широкий диапазон тем. Тематика лекций формирует комплексное представление об организации работы редакций в процессе выпуска печатных средств массовой информации Республики Беларусь, а также тенденциях, проблемах и перспективах развития печатной журналистики. В ходе лабораторных и практических занятий предполагается выявить творческие способности каждого студента, научить его практическим методам и приемам допечатной подготовки номера, корректуры журналистских материалов, познакомить с

современным состоянием полиграфии, средствами и принципами композиционно-графического моделирования периодических изданий.

Цели дисциплины. Преподавание дисциплины ставит своей целью сформировать у студентов представление о параметрах печатных СМИ, основах технологических процессов их производства, выработать навыки творческой работы по литературному и техническому редактированию при подготовке печатного издания; освоить на практике технологию создания периодического издания.

Задачи дисциплины. В соответствии с поставленной целью основные задачи курса следующие:

- изучить производственный цикл редакционно-издательского процесса на этапах допечатной, печатной и послепечатной подготовки номера к изданию;
- усвоить специфику применения традиционных способов печати и новых технологий полиграфии;
- сформировать у студентов практические навыки корректорской работы в редакциях печатных средств массовой информации;
- раскрыть содержание основных правил верстки и композиционно-графического моделирования полиграфической продукции.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы полиграфического производства;
- технологию печати периодических изданий;
- основные функции, принципы верстки;
- термины и понятия, используемые в настольных издательских системах;
- правила и принципы структурной и композиционной организации периодических изданий;
- приемы работы с объектами настольной издательской системы;

уметь:

- применять знания полиграфического производства при подготовке оригинал-макетов газет и журналов;
- создавать композиционно-графическую модель газетного издания;
- макетировать газеты разных типов;
- готовить оригинал-макеты газетных полос;
- создавать, сохранять, открывать, редактировать публикации;
- использовать ранообразные приемы работы с объектами настольной издательской системы;
- готовить оригинал-макеты для воспроизведения офсетным и цифровым способами печати;

владеть:

- основными навыками работы по осуществлению выпуска печатной продукции;
- способами создания оригинал-макетов различных печатных изданий;

– методами структурной, композиционной и графической организации печатной информации в изданиях.

Рекомендуемые методы и технологии обучения. Изучение курса необходимо начинать со знакомства с учебной программой, в которой даны список вопросов и необходимых учебно-методических материалов. Рекомендуется также регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной газетно-журнальной периодикой. Проведение лекций, лабораторных занятий с использованием информационных и компьютерных технологий будет способствовать формированию у слушателей знаний о процессах производства печатной продукции, современных технологиях печати, разработки композиционно-графической модели газет.

Рекомендации по организации самостоятельной работы. Студентам в процессе изучения курса рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной литературой, анализировать современную газетно-журнальную периодику по таким параметрам, как особенности верстки, композиционно-графического моделирования, технологии печати, изучать учебно-методический комплекс по дисциплине «Современная полиграфия».

На изучение дисциплины «Современная полиграфия» по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» (1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)», 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)») отводится всего 62 часа, в том числе 38 аудиторных.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/ п	Наименование темы	Количество аудиторных часов	
		Лекции	Лабораторные занятия
1	Общие сведения о полиграфическом производстве	1	
2	Параметры полиграфической продукции	1	2
3	Шрифты в современной полиграфии	2	4
4	Подготовка текстовой и изобразительной информации. Ввод и корректура текста	2	6
5	Технология современных допечатных процессов	4	6
6	Характеристика основных	1	6

	видов и способов печати.		
7	Материально-технические средства в полиграфии. Послепечатные процессы	1	2
ВСЕГО:		12	26
		38	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Общие сведения о полиграфическом производстве

Развитие издательского дела, его этапы и перспективные направления в современной полиграфии. Печатные средства информации: газеты, журналы и прочие печатные издания. Основные издательско-полиграфические термины и понятия. Издательства и полиграфические предприятия. Виды и функции издательств и полиграфических предприятий.

2. Параметры полиграфической продукции

Характеристика полиграфической продукции. Основные конструктивные и оформительские элементы печатных изданий. Типографская система измерения, единицы измерения. Типографская продукция: параметры, экземпляр, тираж, формат, объем, бумажный, печатный, авторский, условно-печатный лист.

3. Шрифты в современной полиграфии

Шрифтовой ассортимент современной газетно-журнальной периодики. Элементы букв. Классификация шрифтов. Художественные достоинства и удобочитаемость. Выбор шрифтового решения. Требования к шрифтам.

4. Подготовка текстовой и изобразительной информации.

Ввод и корректура текста

Виды текстовых и изобразительных оригиналов. Понятие авторского оригинала и требования к нему. Требования к изобразительным материалам, основные программы их обработки. Подготовка оригиналов к набору. Основные правила текстового набора. Технические требования к набору. Задачи корректуры. Принципы работы корректора. Корректурные знаки и их применение. Виды корректуры.

5. Технология современных допечатных процессов

Современные компьютерные издательские системы. Допечатные процессы. Верстка полос на компьютере. Программное обеспечение процесса верстки. Правила верстки и композиционно-графического моделирования печатных средств массовой информации. Верстка и вывод фотоформ полос набора. Изготовление печатных форм. Технология «Компьютер–печатная форма».

6. Характеристика основных видов и способов печати

Обзор видов и способов печати. Изменения в традиционной печати. Традиционные и бесконтактные способы печати. Плоская печать (офсетная). Высокая печать. Глубокая печать. Специальные виды печати и их применение. Цифровая печать. Области применения цифровой печати.

7. Материально-технические средства в полиграфии. Послепечатные процессы

Современные полиграфические материалы и их характеристика. Основные и вспомогательные материально-технические средства в полиграфии. Виды и основные свойства печатных материалов. Полиграфическое оборудование. Брошпоровочно-переплетные и отделочные процессы.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Примерные темы рефератов

1. Характеристика нормативно-технической документации на печатные СМИ.
2. Создание газеты как вида издания.
3. Создание журнала как вида издания.
4. Издательские оригиналы и их виды.
5. Сравнительный анализ программ обработки изобразительных оригиналов.
6. Сравнительный анализ основных программ верстки печатных СМИ.
7. Анализ шрифтового оформления региональных газет (по выбору).
8. Шрифтовой ассортимент республиканских газет.
9. Сравнительный анализ верстки газетных и журнальных изданий (по выбору).
10. Тенденции развития современной полиграфии.

Примерные вопросы к экзамену

1. Общие сведения о полиграфическом производстве.
2. Развитие издательского дела и его этапы.
3. Характеристика полиграфической продукции. Печатные средства информации.
4. Основные конструктивные и оформительские элементы печатных изданий. Экземпляр, тираж, формат, объём, бумажный, печатный, авторский, условно-печатный лист, учетно-издательский лист.
5. Типографская система измерения, единицы измерения.
6. Шрифтовой ассортимент современной газетно-журнальной периодики.
7. Элементы букв. Классификации шрифтов.
8. Художественные достоинства и удобочитаемость. Выбор шрифтового решения. Требования к шрифтам.
9. Общая характеристика основных технологических этапов производства печатных СМИ.
10. Важнейшие технологические процессы допечатной подготовки газет и журналов.
11. Традиционные и компьютерные допечатные процессы.
12. Оригиналы для полиграфических изданий.
13. Обработка изобразительных оригиналов. Требования к ним.
14. Основные правила текстового набора. Технические требования к набору.
15. Понятие «корректур». Задачи корректуры. Виды корректуры.
16. Корректурные знаки и правила их применения.

17. Современные настольно-издательские системы.
18. Программное обеспечение процесса верстки.
19. Верстка газетных и журнальных полос.
20. Вывод фотоформ полос набора. Изготовление печатных форм.
21. Виды и способы печати. Изменения в традиционной полиграфии.
22. Офсетный способ печати. Основные технологические этапы.
23. Особенности цифровой полиграфии.
24. Технологические процессы послепечатной обработки и отделки.
25. Материально-технические средства в полиграфии. Полиграфические материалы. Печатные машины.

Задания для лабораторных занятий

Проанализировать:

- Параметры газет разных форматов (А2, А3, А4);
- Художественные достоинства и удобочитаемость шрифтографики современных газет и журналов;
- Современный шрифтовой ассортимент изданий разных типов;
- Выполнение требований к шрифтам газетно-журнальной периодики;
- Выполнение технических требований набора в региональной периодике.

Сделать корректуру:

- Текстов с использованием корректурных знаков замены, выкидки и вставки;
- Текстов с применением корректурных знаков изменения пробелов;
- Полосы с доминирующим текстом, разверстанным на две колонки;
- Сверстанного оригинал-макета полосы;
- Подборки материалов.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Акопов, А.И. Общий курс издательского дела. / А.И. Акопов. – Воронеж: ВГУ, 2009. – 240 с.
2. Волкова, Л.А. Основы технологии издательских и наборных процессов / Л.А. Волкова, Е.Р. Решетникова, под ред. Л.А. Волковой. – М.: Изд-во МГУП, 2002. – 306 с.
3. Воробьев, Д.В. Технология послепечатных процессов / Д.В. Воробьев. – М.: Изд-во МГУП, 2000. – 393 с.

4. Каледина, Н.Б. Основы полиграфического производства : учебно-метод. пос. для студ. / Н. Б. Каледина. – Минск: БГТУ, 2011. – 156 с.
5. Кулак, М.И., Технология полиграфического производства / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 371 с.
6. Марченко, И.В. Брошюровочно-переплетные технологии / И.В. Марченко. – Минск: БГТУ, 2002. – 176 с.

Дополнительная

1. Бизяев, А.Ю. Эстетика и удобочитаемость шрифта / А.Ю. Бизяев. – М.: ЭКОМ, 1997.
2. Буковецкая, О.А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку / О.А. Буковецкая. – М.: Издательство «НТ Пресс», 2005. – 303 с.
3. Волков, Н. Курс макетирования и верстки / Н. Волков. – М.: ЭКОМ, 2002. – 303 с.
4. Ворошилов, В.В. Техника и технологии СМИ. Конспект лекций / В.В. Ворошилов. – М.: Изд. Михайлова В. А., 2000. – 48 с.
5. Гиленсон, П.Г., Справочник художественного и технического редакторов / П.Г. Гиленсон. – М.: Книга, 1988. – 526 с.
6. Киппхан, Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства / Г. Киппхан; пер. с нем. – М.: МГУП, 2003. – 1280 с.
7. Коновалова, М.В. Технология полиграфической печати и допечатной подготовки изображений: учеб. пособие / М.В. Коновалова. – М.: МГТУ, 2004. – 276 с.
8. Матвеева, Р.В. Основы полиграфического производства / Р.В. Матвеева, Г.Г. Трубникова, Д.А. Шифрина. – М.: Книга, 1994. – 317 с.
9. Мильчин, А.Э., Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания / А.Э. Мильчин, Л.К. Чельцова. – М.: ОЛМА-пресс, 2003. – 800 с.
10. Пикок, Д. Издательское дело / Д. Пикок. – М.: ЭКОМ, 2000. – 400 с.
11. Полянский, Н.Н. Основы полиграфического производства / Н.Н. Полянский – М.: Книга, 1991. – 350 с.
12. Попов, В.В. Производство и оформление газеты : учеб. пособие / В.В. Попов, С.М. Гуревич. – 3-е изд., испр. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1977. – 62 с.
13. Романо, Ф. Принт-медиа бизнес. Современные технологии издательско-полиграфической отрасли / Ф. Романо. – М.: ПРИНТ-МЕДИА центр,, 2006. – 456 с.
14. Самойлов, М.В. Основы технологии производства рекламной продукции: курс лекций / М.В. Самойлов, Е.В. Перминов. – Минск: БГЭУ, 2006. – 152 с.
15. Свораб, А.К. Тэхніка газетнай карэктуры / А.К. Свораб. – Мінск: БДУ, 1994. – 17 с.

16. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Газеты. Общие технические требования : ГОСТ 7.207-2006. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2007. – 6 с.
17. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Журналы. Общие технические условия : ГОСТ 7.201-2003. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2004. – 40 с.
18. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования : ГОСТ 7.62-2008. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2009. – 18 с.
19. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования : ГОСТ 7.89-2005. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2006. – 15 с.
20. Стефанов, С. Полиграфия: способы и технологии печати / С. Стефанов. М.: Август Борг, 2010. – 74 с.
21. Толивер-Нигро Х. Технология печати: учеб. пособие для вузов / Х. Толивер-Нигро. – М.: ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006. – 232 с.

Перечни рекомендуемых средств диагностики

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний.

Промежуточной формой контроля усвоения предмета является проведение устных опросов по пройденным темам.

Основной формой контроля является экзамен. Результаты экзамена могут также определяться по рейтинговой системе.

Дополнительными формами контроля являются посещение лекций и лабораторных занятий, активность на занятиях, выступление на лабораторном занятии, подготовка рефератов, сдача промежуточных зачетов, выполнение самостоятельных контролируемых видов работ.